

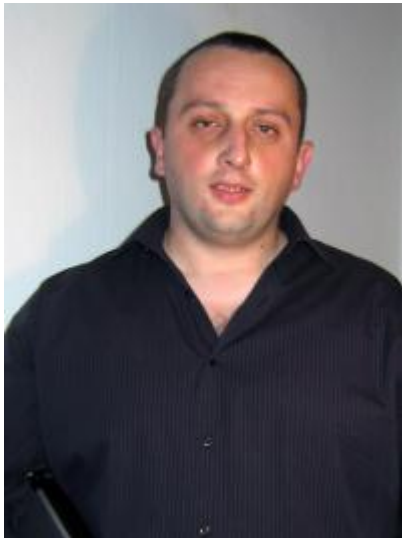


Датум	7. новембар	Аутор	Дејан Бизингер
Медиј	www.b92.net	Рубрика	Технополис/Интервјуи
Тема	Donesi.com	Страна	http://www.b92.net/tehnopolis/intervjui.php?nav_id=218904
Наслов	Владан Зиројевић, вебмастер Донеси.ком		

Vladan Zirojević, Webmaster Donesi.com

Vladan Zirojević je jedan od najpoznatijih domaćih webmastera. Radio je na većem broju domaćih i stranih sajtova, osnovao nekoliko domaćih Web projekata, objavio preko 100 članaka u domaćoj i stranoj stručnoj štampi. U poslednje vreme je došao u žižu interesovanja sa njegovim najnovijim projektom online dostave hrane Donesi.com U ovom intervjuu ćete saznati više informacija o njegovom radu i njegovim pogledima na Web scenu u Srbiji i regionu.

Razgovaraо: [Dejan Bizinger](#)



Kaži nam kada si počeo sa pravljenjem web sajtova i koliko si ih do sada napravio?

Negdje tokom 1996. godine, znači prije 10-tak godina. To su naravno bili hobi projekti. Prvi ozbiljniji sajt trebinje.com sam pokrenuo 1997, a komercijalno sam prvi put radio 1998. godine. Od tada je prošlo mnogo vremena, odavno ne brojim sajtove koje sam napravio i na kojima sam radio. Vjerovatno ih ima stotinjak. Sada to ide mnogo brže, ne samo zbog iskustva, vec su i tehnologija i alati na neuporedivo višem nivou.

Na koje sajtove/projekte si najponosniji?

Budući da prilično kritički gledam i na svoj i na tuđi rad, nakon određenog vremena nisam zadovoljan sa onim što je napravljeno. Ali to je normalno - kada završite neki projekat, ako i dalje mislite da bi ste ga ponovo isto tako napravili - ništa niste naučili na tom projektu.

Od domaćih sajtova na kojima sam radio, zadovoljan sam uspjehom koji su postigli Poljubac.com i Tiketservis.com.

Tehnički, zadovoljan sam idejom i realizacijom verzije sajta 24sata.com od prije 4-5 godina. To je bio jedan od domaćih pionira novog talasa na Webu koga danas zovu Web2.0, RSS agregator koga su korisnici mogli prilagoditi svojim potrebama. Pošto je tada malo ko nudio RSS, mi smo ga sami automatski pravili za sve važnije domaće sajtove tako da je ukupno bilo dostupno oko 1000 izvora, domaćih i stranih. Dakle, nudili smo nešto slično onome što danas nudi netvibes.com i slični sajtovi. No, taj projekat u domaćim uslovima je jednostavno došao prerano i osim u užim IT krugovima nije pobudio veću pažnju.

Šta misliš o trenutnoj Web sceni u Srbiji, a šta o regionu? Gde smo u odnosu na komšije?

Stvari u Srbiji, što se tiče Web-a, definitivno idu na bolje. Vjerovatno će se stvari još više promijeniti već famoznim omogućavanjem primanja kreditnih kartica na sajtovima. Postoji veći broj malih i veoma dobrih timova u Srbiji koji rade na svjetskom tržištu, a pojavljuju se i domaći softverski proizvodi koji se pozicioniraju na globalnom tržištu, što je veoma dobar znak. Na primjer, Ilija Studen je napravio izvanredan probaj sa svojim activeCollab softverom, vaš prethodni sagovornik u ovoj rubrici [Boris Krstović](#), takođe. Postoji i jedan broj specijalizovanih Web kompanija u Srbiji (i sam sam angažovan u jednoj) koje nude dobra rješenja na globalnom tržištu, a praktično su nepoznate lokalno.

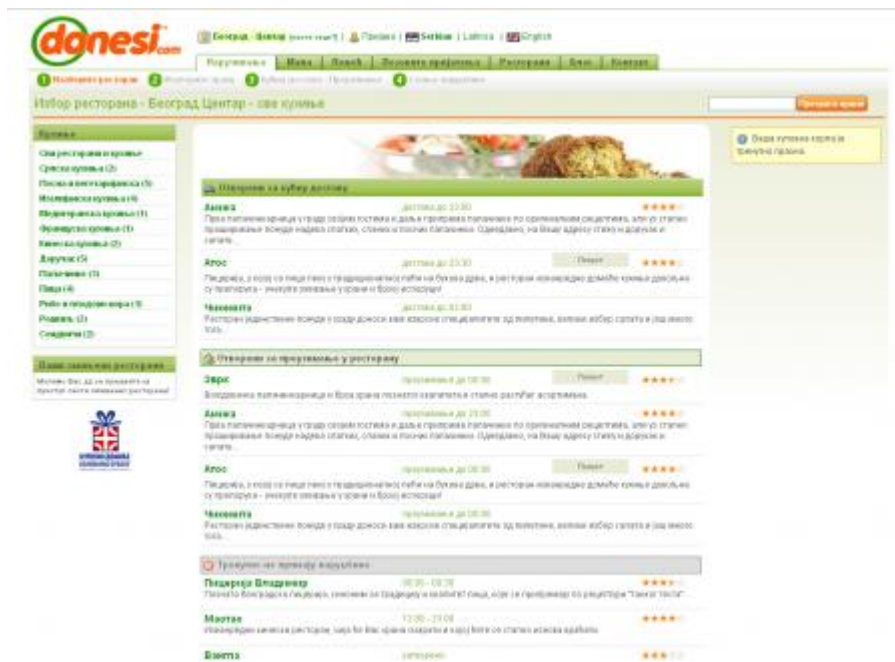
Što se tice okruženja, problem je što mi generalno o svom okruženju jako malo znamo. Nekako, oči su nam uvijek uprte na daleki Zapad gdje se i dešavaju globalno važne stvari. U Rumuniji postoji veoma jaka Web industrija. U Makedoniji, takođe, ima interesantnih stvari. Čak ne postoje dovoljne informacije ni o razvoju Web-a u dijelovima Srbije - mene je recimo iznenadio podatak da od devet centara za polaganje ispita za Zend sertifikat u Srbiji i Crnoj Gori, čak četiri su na Kosovu i Metohiji.



Датум	7. новембар	Аутор	Дејан Бизингер
Медиј	www.b92.net	Рубрика	Технополис/Интервјуи
Тема	Donesi.com	Страна	http://www.b92.net/tehnopolis/intervjui.php?nav_id=218904
Наслов	Владан Зиројевић, вебмастер Донеси.ком		

Srbija ima potencijal, ali bi za procvat IT industrije morala mnogo više uraditi na pomoći ljudima koji ovdje nešto pokušavaju napraviti na tom polju. Pogotovo onima koji tek počinju, jer ne mogu računati na pomoć banaka i investitora. Možda podatak da smo u našim novim prostorijama čekali preko 2 mjeseca da dobijemo stalnu Internet vezu govori o tome kako ne treba raditi.

Donesi.com



Tvoj najnoviji projekat je servis za naručivanje hrane Donesi.com. Od kada datira ideja za jedan takav servis i kako si došao na ideju da pokreneš baš taj servis?

Da, Donesi.com je počeo sa radom prije 2 nedjelje. Ideja i plan postoje još od 2004. godine, ali je tokom ove godine rad na projektu intenziviran i servis je otvoren. Ideja je jednostavna - napraviti bolje rješenje za naručivanje hrane za kućnu dostavu koristeći mogućnosti Interneta. Donesi.com objedinjuje ponudu najboljih lokalnih restorana i omogućava lako i brzo nalaženje restorana i naručivanje hrane bez potrebe za telefoniranjem i zastarelim flajerima restorana. Restoranima omogućava da praktično za 24 časa i bez inicijalnih troškova mogu početi sa primanjem narudžbina putem Interneta, a korisnicima daje jedinstven interfejs za sve restorane, utiske drugih korisnika o raznim jelima i samim restoranima...

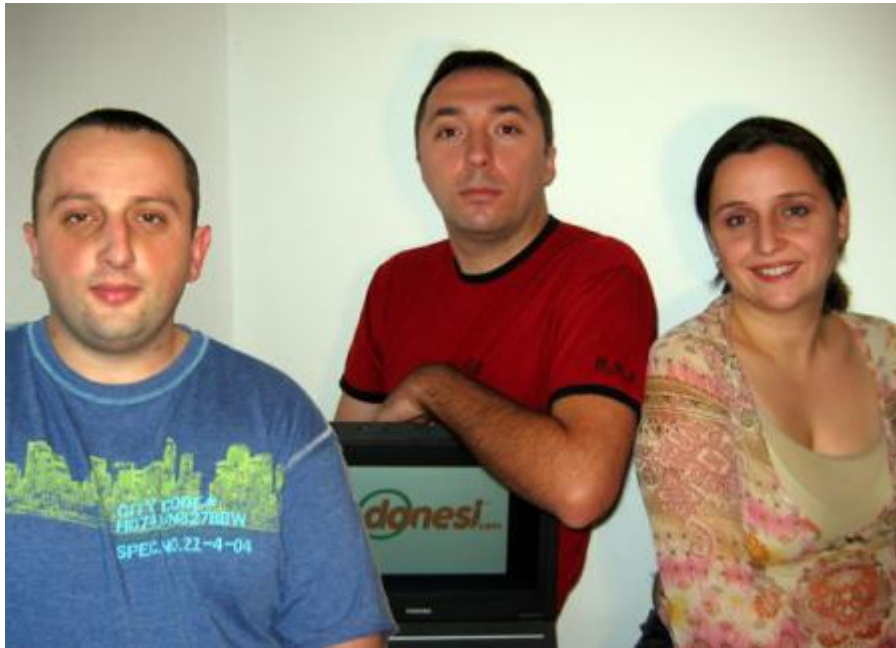
Iza samog sajta koji je urađen u stilu najmodernijih Web aplikacija, stoji komunikacioni sistem koji omogućava dvosmjernu komunikaciju sa restoranima, čak i tamo gdje ne postoje tehničke pretpostavke za klasičnu Internet vezu. Sve se dešava u realnom vremenu i veoma brzo.

U prvoj fazi smo uključili 8 odabranih restorana na teritoriji Beograda, a već potpisujemo ugovore i sa novim restoranima.

U narednom periodu ćemo bolje pokriti teritoriju glavnog grada i svih njegovih naselja, a potom idemo na pokrivanje drugih većih gradova Srbije i regiona gdje ćemo naći odgovarajuće partnere. Postoji interesovanje za ovaj projekat i u smislu njegove implementacije na drugim tržištima, uključujući Veliku Britaniju i SAD. Pripremamo i verziju Donesi.com servisa specijalizovanu za poslovne korisnike.



Датум	7. новембар	Аутор	Дејан Бизингер
Медиј	www.b92.net	Рубрика	Технополис/Интервјуи
Тема	Donesi.com	Страна	http://www.b92.net/tehnopolis/intervjui.php?nav_id=218904
Наслов	Владан Зиројевић, вебмастер Донеси.ком		



Ући тим Donesi.com-а поред мене цине [Ivana Zirojević](#) која води пословни дио пројекта и има радно искуство од Министарства финансија Србије па до рада у страним IT start-up компанијама и [Goran Opačić](#) који се бави комуникационим рјешенијима за веће пословне системе.

На које теškoће си nailazio и nailaziš у преговорима о сарадњи са власницима угоститељских објеката? Колико је потребно убеђивања да се укључе у сервис?

Internet ће засигурно постати и на овоме пољу оно што је постао на пољу продаје карата - неизбежни канал продаје. Као и у сваком послу, увијек постоје лидери који постављају стандарде и они други који сlijеде успјешне. Пokuшали смо да у првој фази разговарамо управо са лидерима на пољу кућне доставе хране и практично да није било потребно убеђивање. Ми смо са наше стране дали понуду која је врло повољна и сами улажемо средства за укључење svakог новог ресторана. Овоме послу смо приступили крајње озбиљно и намјеравамо да успијемо, а наш успјех значи и успјех тих ресторана. Ресторани нам нису клијенти, већ партнери - ми зарађујемо само када и они зарађују и циљ нам је да сваки ресторан у Donesi.com систему зарађује на Internetу.

Наравно, било је и оних који би радије саčekали, или оних који још не шватају суштину и потенцијал оваквог пројекта, али је веома интересантно да смо свега након пар сати од почетка рада јавног сајта добили позив за поновни разговор од два ресторана која иницијално нису жељела ући у Donesi.com.

Све у свему, задовољан сам реакцијом ресторана и то показује да у пословној Србији постоји свијест о могућностима Internetа. Наравно, треба доста рада, стрпљенја, времена и разумијевања, како би се један овакав пројекат успјешно поставио на ноге и заузео своје мјесто на тржишту. Тек сlijеде маркетиншке акције којима ćemo Donesi.com приближити ширем кругу корисника.

Који типови сајтова не постоје у Србији или баре не квалитетно а требало би да постоје?

Недостāju Internet сервиси, који пружају конкретну услугу. Не можемо се зауставити на томе да Internet користимо само као медиј за представљање, забаву и информисање. А изговор да на Internetу није могуће у локалним условима завршити новчану трансакцију није довољно убједљив да не бисте понудили неку online услугу. Што буде више таквих сервиса, више ће и људи користити Internet. Не треба čekати да људи дођу на Internet, морамо им понудити разлог да дођу. Уопште, на Web тржишту Србије постоји много простора који чека да буде попуњен.



Датум	7. новембар	Аутор	Дејан Бизингер
Медиј	www.b92.net	Рубрика	Технополис/Интервјуи
Тема	Donesi.com	Страна	http://www.b92.net/tehnopolis/intervjui.php?nav_id=218904
Наслов	Владан Зиројевић, вебмастер Донеси.ком		

Koji je tvoj omiljeni web sajt i zašto?

Uglavnom posjećujem stručne sajtove. Od domaćih sajtova redovno posjećujem Devprotalk.com zajednicu. [Goran Pilipović](http://GoranPilipovic.com) je tu okupio dobru ekipu ljudi sa naših prostora koja uvijek ima nešto interesantno da kaže na temu IT-a. Često posjećujem i Biznisblog.com Marka Bijelića. Od stranih tu su Digg.com i Techcrunch.com.

Većinu blogova i drugih zanimljivih sajtova pratim putem RSS-a i posjećujem ih samo ukoliko naiđem na nešto interesantno. Dan traje jako kratko, a djeca brzo rastu i volio bih da mnogo više vremena provodim sa svojom porodicom.